

2011-2015年中国财经公关 服务行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国财经公关服务行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1109/93382718CE.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-09-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国财经公关服务行业深度调研与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了财经公关服务行业相关概述、中国财经公关服务产业运行环境等，接着分析了中国财经公关服务行业的现状，然后介绍了中国财经公关服务行业竞争格局。随后，报告对中国财经公关服务行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国财经公关服务产业发展前景与投资预测。您若想对财经公关服务产业有个系统的了解或者想投资财经公关服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

财经公关是上市公司和投资者之间进行交流、沟通的桥梁。企业（主要是指上市公司）为了寻求和维护其在资本市场投资者和那些对投资者有重要影响的人士心目中的特定形象和价值定位，而展开了一系列设计、展示、推介、解释和沟通等公关推广活动，以增强投资者的持股信心，使其股票价格和上市公司真实价值相匹配。

第一章 财经公关服务相关概述

第一节 财经公关简述

一、财经公关界定

二、财经公关作用

三、财经公关的发展

第二节 财经公关行业运作模式

第三节 财经公关服务

一、财经公关服务流程

二、财经公关服务生命周期

三、财经公关服务解决方案

第四节 财经公关发展重要性及意义阐述

第二章 2010-2011年中国香港及中国大陆经济概览

第一节 2010-2011年中国经济环境运行分析

一、国民经济运行分析

二、消费者信心指数分析

三、中国工业经济运行总体情况

第二节 2010-2011年我国货币金融环境分析

一、我国货币金融稳定情况

二、中国货币政策执行

第三节 2010-2011年我国证券行业政策热点

一、证监会发布期货两部管理办法

二、证监会发三项披露新规

三、严禁上市公司高管超比例转让所持股份

四、中国证监会颁布《基金管理公司特定客户资产管理业务试点办法》

五、《证券公司客户交易结算资金商业银行第三方存管技术指引》

六、《证券投资者保护条例》草案拟定已进入相关审核阶段

七、中美签署加强衍生品市场监管合作协议

八、证券期货业首个推荐性国家标准出台

九、商业银行参与期指结算门槛或将降低

七、黄金期货上市交易

第四节 QDII发展形势分析

一、2010年QDII价量齐升

二、2011年QDII发展形势

三、2011年QDII市场规模

第三章 香港证券市场、中国大陆证券市场综述

第一节 2010-2011年我国证券市场发展分析

一、中国证券市场发展历程

二、中国多层次证券市场指数体系分析

三、中国证券市场仍属于“散户”市场

四、央行降息对证券市场影响

第二节 2010-2011年香港证券市场分析

一、香港证券市场简介

二、大陆企业在港上市的优点

三、2010年香港证券市场发展分析

四、2010年香港证券市场热点分析

第三节 香港联交所上市公司数量

一、大陆上市公司数量

二、香港联交所上市公司数量

三、大陆创业板上市公司数量

四、2010年上市公司募资规模

第四节 香港上市公司的市值

一、港交所上市公司总市值

二、内地赴港上市企业总市值

三、上证所股票市价总值排名

四、上证所股票流通市值排名

第五节 大陆大型企业赴港上市趋势

一、海外企业赴港上市潮

二、2010年大陆企业赴港上市情况

三、2011年大陆企业海外上市趋势分析

第四章 2010-2011年大陆公司在香港上市的数量及规模

第一节 大陆公司在香港上市的数量

一、中国企业H股公司数量及市值(主板)

二、中国企业H股公司数量及市值(创业板)

三、中资红筹股公司数量及市值(主板)

四、中资红筹股公司数量及市值(创业板)

第二节 大陆公司在香港上市的规模

一、相关中国股份之市价总值(主板及创业板)

二、相关中国股份之成交量(主板及创业板)

三、相关中国股份之股份集资(主板及创业板)

第五章 2010-2011年香港财经公关市场发展分析

第一节 财经公关市场发展分析

一、大陆财经公关市场分析

二、香港财经公关市场分析

三、外企在华市场发展分析

四、港企在华市场发展分析

第二节 财经公关市场格局分析

一、财经公关市场格局分析

二、财经公关市场发展空间

三、财经公关客户需求分析

四、财经公关市场扩张策略

第六章 2010-2011年香港广告市场发展分析

第一节 广告市场规模分析

一、香港广告服务业务总营业额

二、大陆广告服务业务总营业额

第二节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

一、广告渠道的发展趋势

二、广告公关化趋势分析

三、各行业广告销售机会

第七章 2010-2011年香港路演市场发展分析

第一节 路演市场概述

一、路演的定义

二、路演的目的

三、路演的主要形式

四、路演推介服务分析

第二节 香港IPO市场分析

一、香港IPO发展分析

二、2010年香港IPO集资额

三、2011年香港或现首宗人民币计价IPO交易

四、IPO改革对财经公关行业的影响分析

第八章 2010-2011年香港财经杂志市场发展分析

第一节 香港财经杂志市场

一、香港财经杂志介绍

二、《经济导报》介绍

三、《资本一周》介绍

四、《AsianInvestor》介绍

第二节 大陆财经杂志市场

一、大陆杂志行业发展现状

二、大陆杂志行业市场规模

三、大陆杂志行业数据统计

四、财经期刊市场发展研究

第九章 2010-2011年中国公关服务行业管理体制分析

第一节 大陆相关政策

一、证券期货信息传播出新规

二、积极探索创业板公司退市制度

三、中华人民共和国证券法

第二节 香港相关政策

一、香港人民币IPO交易监管框架制定完毕

二、香港《证券上市管理规则》（要点）

三、香港证券（内幕交易）条例

第三节 我国证券监管和解制度的构建

一、境外成熟市场有关证券监管和解的立法实践和监管经验

二、对我国建立证券监管和解制度的必要性与法律可行性分析

三、借鉴成熟市场的成功经验构建我国证券监管和解制度

第十章 2010-2011年中国财经公关行业竞争形势分析

第一节 中国财经公关行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 财经公关行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

六、世界第一大财经公关机构进入中国市场

第三节 财经公关行业竞争形势分析

一、2009-2010年财经公关行业竞争分析

二、财经公关行业竞争形势分析

三、我国财经公关市场集中度分析

四、主要财经公关企业竞争动向

五、财经公关企业竞争策略分析

第十一章 2010-2011年财经公关企业分析

第一节 财经公关企业排名

一、全球财经公关领先企业排名

二、大陆财经公关领先企业排名

三、香港财经公关领先企业排名

四、2010年财经公关企业排名统计

五、2010年IPO首发财经公关市场占有率

第二节 2010年IPO财经公关项目盘点及市场份额分析

一、万全智策

二、润言投资

三、怡桥财经

四、九富投资

五、智又盈

六、万鑫伟业

七、时报财经

八、中和致诚

九、海赢新锐

十、瀚海宏业

十一、秦凰顾问

十二、星展泰富

十三、荣大财经

十四、鑫麒麟

十五、颐和财经

十六、众通达

十七、领灿投资

十八、上海乐丰

十九、鹿苑天闻

第十二章 2010-2011年香港财经公关企业分析

第一节 皓天财经集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、专业服务

四、2010年发展动态

第二节 纵横公关集团

一、企业概况

二、专业服务

三、企业实力

第三节 博达国际

一、企业概况

二、专业服务

三、2011年发展动态

第四节 HillandKnowlton(HongKong)

一、企业概况

二、专业服务

三、企业发展

第五节 奥美公共关系国际集团

一、企业概况

二、主要客户

三、企业发展

第六节 CitigateDeweRogersonHongKong 301

一、企业概况

二、企业实力

三、专业服务

第七节 FD(FinancialDynamics)

一、企业概况

二、亚太区发展

三、中国市场机会

第八节 BrunswickGroup

一、企业概况

二、亚洲市场

三、内地和香港客户

第十三章 2011-2015年中国财经公关行业趋势预测

第一节 2011-2015年中国财经公关行业发展趋势

一、2011-2015年财经公关企业发展形势

二、2011-2015年财经公关行业发展趋势

第二节 2011-2015年中国财经公关行业发展前景分析

- 一、2011-2015年香港资本市场发展前景
- 二、2011-2015年财经公关的机遇与挑战
- 三、“十二五”资本市场发展面临机遇
- 四、香港财经公关企业内地市场机会

第十四章 财经报纸媒介影响力的公关学解析

第一节 媒介影响力概念解析

- 一、媒介影响力的界定
- 二、媒介影响力的构成要素及其表现
- 三、媒介影响力的核心指标

第二节 媒介公关与媒介影响力的关系

- 一、媒介公关的概念解析
- 二、媒介公关与媒介影响力的关系

第三节 我国财经报纸媒介影响力现状分析

- 一、我国财经报纸崛起的背景
- 二、我国财经报纸的竞争格局和市场空间
- 三、我国财经报纸现有媒介影响力分析
- 四、影响我国财经报纸媒介影响力的问题分析

第四节 财经报纸媒介影响力形成和提升的公关策略

- 一、财经报纸媒介影响力形成的公关策略
- 二、财经报纸媒介影响力提升的公关策略
- 三、财经报纸媒介影响力的公关学解析

第十五章 财经公关行业投资效益分析

第一节 财经公关行业投资效益分析

- 一、2009年财经公关行业投资状况分析
- 二、2010年财经公关行业投资效益分析
- 三、2011-2015年财经公关行业投资方向
- 四、2011-2015年财经公关行业投资建议

第二节 2011-2015年中国财经公关服务业投资机会分析

- 一、财经公关投资项目分析
- 二、可以投资的财经公关模式
- 三、财经公关细分行业投资机会
- 四、财经公关投资新方向

第三节 2011-2015年中国财经公关服务业投资前景分析

一、财经公关市场发展前景分析

二、我国财经公关市场蕴藏的商机

三、财经公关市场的发展前景

四、财经公关市场面临的发展商机

第十六章 2011-2015年中国财经公关行业投资策略分析

第一节 2011-2015年财经公关行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2011-2015年财经公关行业投资潜力分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第三节 财经公关行业投资策略研究

一、财经公关行业投资策略

二、财经公关行业投资策略

三、2011-2015年财经公关行业投资策略

四、2011-2015年财经公关细分行业投资策略

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

本 研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1109/93382718CE.html>